

WEEK-ENDS ET SÉJOURS SPORTIFS

LA TENDANCE HAUT DE GAMME DE 2020 ?

Sarah Kanga

Pourquoi faire du small group training en salle quand on pourrait en faire en plein air au Portugal, au Maroc ou à Bali ? Initiés par les indépendants, ces voyages dédiés au fitness pourraient devenir la prochaine tendance premium.

DU HIIT À BALI

Si vacances riment souvent avec parenthèse dans sa routine sportive faute d'infrastructures adaptées ou d'informations sur les activités locales, de nombreux indépendants choisissent de parcourir le monde avec leur clientèle afin d'allier sport et évasion. Une formule que les adeptes du yoga connaissent bien, mais qui s'ouvre peu à peu aux autres disciplines. Les passionnés de sport peuvent désormais faire du HIIT en plein air au Maroc ou rompre avec la monotonie de leur salle en partant surfer dans les îles Canaries. Le tout, sous la supervision d'un coach. Des programmes comme le « Happy Sport et Detox » embarquent donc les plus zélés dans des destinations tels que le Sofitel de Mogador pour 4 heures de sport journalier où l'on alterne randonnées, Pilates, cardio, renforcement musculaire ou encore paddle dans un décor de rêve.



De quoi susciter l'attention de certains clubs premium qui y voient un moyen d'accroître leur taux de rétention et l'identification à leur marque en faisant vivre à leurs clients des expériences uniques et authentiques. Au Royaume-Uni, SoulCycle, Digma ou encore Third Place organisent depuis l'année dernière des retraites sportives en nouant des partenariats avec des agences de voyages de luxe. Au programme : footing au lever du soleil au Portugal, randonnée dans les montagnes de l'Atlas, ou HIIT à Bali. Qu'il s'agisse de sportifs souhaitant voyager sans enfants ni conjoint tout en restant rattachés à un groupe ou de personnes appréciant ces voyages clés en main, tous éprouvent le besoin de sortir du quotidien de leurs clubs pour vivre des moments hors des sentiers battus.

L'EXEMPLE DE LOU LEFEBVRE ET D'ALL CHAMPS

Cette envie de nouveauté des clients, Lou Lefebvre la connaît bien. Cette coach diplômée d'État a travaillé pendant huit ans comme responsable du club haut de gamme Opéra de Genève auprès d'une clientèle fortunée et exigeante. En 2017, elle choisit de se mettre à son compte et se tourne naturellement vers ces week-ends et séjours healthy. Son premier voyage a lieu au Maroc avec sa clientèle privée : « Ces séjours répondent à une demande de la part de mes clients qui souhaitent pouvoir s'entraîner en vacances sans pour autant connaître les bons profs et les bonnes adresses sur place, explique-t-elle. C'est aussi un moyen pour moi de travailler tout en prenant du plaisir. » Grâce au bouche-à-oreille, cette clientèle de proximité est vite rejointe par un public de plus en plus large. Aujourd'hui, ces séjours se vendent en 48 heures.

Après avoir opté pour un partenariat avec un « surf camp » au Maroc pour ces premiers voyages combinant surf, fitness et healthy food, en 2018, Lou Lefebvre prend la décision de créer elle-même ses séjours de toutes pièces en triant rigoureusement les profs sur place, les prestataires, les villas et les menus detox et healthy. C'est le début de l'aventure de son blog dédié aux femmes sportives « Toutes des championnes » qu'elle devra abandonner pour se consacrer pleinement à ces escapades sous le signe du bien-être. Avec « All Champs », la coach met à l'honneur sa clientèle masculine ainsi que les personnes de tous niveaux sportifs.

VOYAGE HEALTHY :

MODE D'EMPLOI

Si ces séjours débutent tous par une séance de fitness de 45 minutes, All Champs propose différents formats réunis par thèmes. Le « winter espace » de 3 jours dans les Alpes associe activités en plein air et récupération au spa dans un chalet luxueux pour 820 €. Le « Bali Shape and Flow », d'une durée de 8 jours dans un Ecolodge de six bungalows en bord de mer, combine sport, yoga intensif et massages quotidiens pour 2 300 €. Pour les fans de surf, rendez-vous sur l'île volcanique de Fuerteventura en Espagne pour une semaine de surf, sport et hiking sur les volcans dans un décor rappelant le désert du Nevada dès 1500 €.

Un safari bootcamp viendra enrichir l'offre durant le 1^{er} semestre 2020. En parallèle, d'autres séjours plus courts accessibles en voiture et en train sont disponibles en France et en Europe.

« Ces voyages attirent un public assez éclectique, explique la coach. Il y a les très sportifs habitués des trails pour qui ces vacances sont une aubaine, car ils ont la sensation de ne jamais en faire assez, les ultra-connectés qui ont besoin de décompresser et de sortir de leur quotidien une semaine, les non-sportifs qui ont besoin d'un coup de pied pour avancer et poursuivront la pratique ensuite, et enfin, les personnes qui en ont entendu parler et ont réussi à surmonter leur appréhension du groupe. »

Chaque séjour rassemble 12 personnes aux profils hétérogènes, et qu'il convient d'encadrer par le biais d'un coaching sur mesure. « Les clients reçoivent le planning, mais ne sont pas obligés de participer à tous les cours, précise la coach. La journée peut évoluer en fonction de l'humeur du groupe. Ce n'est pas une compétition, il n'y a pas de médaille à la fin. L'idée est de rester attentif aux besoins de chaque personne en adaptant si besoin l'intensité de l'effort. » Ces sportifs peuvent aussi tester la méthode Pyroflow créée par Lou Lefebvre il y a deux ans et mélangeant HIIT/Pilates/yoga/stretching sans matériel.

La créatrice d'All Champs le reconnaît, ces séjours healthy ont un coût qu'elle juge cependant « parfaitement justifié ». Destinations de rêve, prestataires triés sur le volet, chefs à domicile... rien n'est laissé au hasard pour sa clientèle : « Je collabore avec des pros ayant leur propre univers pour animer les cours de Pilates, CrossFit, boxe, surf et randonnée. Je ne recherche pas de coachs clonés », renchérit-elle.

Lou n'entend pas s'arrêter là et continue de réfléchir à différents formats en s'inspirant des blogs de voyages aux destinations exclusives. Sa plus grande satisfaction ? Le retour de ses clients, année après année, et leurs transformations sur le long terme.

Pour faciliter la démarche, un nouveau site avec réservation et paiement en ligne sera disponible en avril prochain. ■

La qualité par l'excellence

Curve Trainer

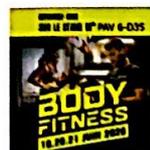
Toujours copié mais jamais égalé



WOODWAY

4Front Quickset

La référence mondiale
pour les boutiques "gym"



ACTECH PRO

+352 2650 2510 - mag@actechpro.com